

Avant le salon

L'exposant loue le LeadSuccess Service et définit les questions et réponses pour son formulaire de saisie de contact individuel.

Au début du salon

L'exposant reçoit son formulaire de saisie de contact sur lequel des codes barres sont affectés aux questions et réponses. Le formulaire est plastifié et ainsi protégé de la saleté et de l'humidité.

L'exposant se voit en outre remettre un lecteur de codes barres avec mémoire interne.



LeadSuccess Service pour les exposants Formulaire de saisie de contact			
Question 1 : Domaine d'affaires ?			
Commerce spécialisé: Chaînes de magasin	Commerce spécialisé: Commerce du textile	Commerce de gros: Importateur	Autres
Question 2 : Fonction ?			
Achats	Marketing		
Question 3 : Produit?			
Tentes, camping	Vélos		



Pendant le salon

L'exposant lit le code barre sur l'étiquette nominative de son visiteur.

Il documente ensuite la visite de salon en lisant le code barre sur son formulaire de saisie de contact.



Service pendant le salon

Les employés Service visitent régulièrement les stands et sauvegardent les codes barres saisis dans une station Service mobile.

Après le salon

L'exposant obtient un tableau avec les données d'adresse de tous ses visiteurs en commun avec les questions qu'il a saisies et les réponses du formulaire de saisie de contact.

Les données peuvent être visualisées sous forme de fichier Excel ou imprimées.

Prénom	Nom	Société	Données d'adresse	Question01	Question02	Question03
Nicole	Musterfrau	convey GmbH	...	Domaine d'affaires : commerce spécialisé	Fonction : achats	Produit : tentes, camping
Max	Mustermann	convey GmbH	...	Domaine d'affaires : importateur	Fonction : marketing	Produit : vélos