

Vor der Messe

Der Aussteller mietet LeadSuccess Service und definiert die Fragen und Antworten für seinen individuellen Kontakterfassungsbogen.

Zum Start der Messe

Der Aussteller erhält sein Kontakterfassungsformular, auf dem den Fragen und Antworten Barcodes zugeordnet sind. Das Formular ist laminiert und damit gegen Nässe und Verschmutzung geschützt.

Der Aussteller erhält zusätzlich einen Barcode-Scanner mit internem Speicher.



LeadSuccess Service für Aussteller		Kontakterfassungsformular	
Frage 1: Geschäftsbereich?			
Fachhandel: Ladenketten	Fachhandel: Textilhandel	Großhandel: Importeur	Sonstige
Frage 2: Funktion?			
Einkauf	Marketing		
Frage 3: Produkt?			
Zelte, Camping	Fahrräder		



Während der Messe

Der Aussteller scannt den Barcode auf dem Namensschild seines Besuchers.

Anschließend dokumentiert er den Messebesuch durch Scannen der Barcodes auf seinem Kontakterfassungsformular.



Service während der Messe

Service-Mitarbeiter besuchen regelmäßig die Messestände und sichern die erfassten Barcodes in einer mobilen Service-Station.

Nach der Messe

Der Aussteller erhält eine Tabelle mit den Adressdaten aller seiner Messebesucher zusammen mit den von ihm erfassten Fragen und Antworten des Kontakterfassungsformulars.

Die Daten werden elektronisch als MS Excel Dokument oder ausgedruckt zur Verfügung gestellt.

Vorname	Name	Firma	Adressdaten	Frage01	Frage02	Frage03
Nicole	Musterfrau	convey GmbH	...	Geschäftsbereich: Fachhandel	Funktion: Einkauf	Produkt: Zelte, Camping
Max	Mustermann	convey GmbH	...	Geschäftsbereich: Importeur	Funktion: Marketing	Produkt: Fahrräder